



**Verhoog je  
rendement met  
Packaging-as-a-Service**

**Betalen per gebruik elimineert kapitaalbeslag  
en verduurzaamt je verpakkingsproces**

## **Packaging-as-a-Service**

**Verpakkingen en ladingdragers kosten de maakindustrie nodeloos veel geld en hebben een negatieve impact op de CO2-footprint. Door verpakkingen niet in te kopen maar te huren verlaag je jouw supply chain kosten en heb je minder kapitaalbeslag.**

**Je profiteert van de expertise van jouw Packaging-as-a-Service (Paas)-provider die je bovendien verzekert van een extreem duurzaam verpakkingsproces. Maar wat is dat PaaS nu eigenlijk en voor wie is het geschikt? In dit whitepaper leggen we het uit.**

## Kosten en kapitaalbeslag

In de Nederlandse maakindustrie worden producten van topkwaliteit gemaakt. Om die hoogwaardige producten ook in topconditie bij de klant te krijgen, moeten ze worden verpakt in verpakkingen met het juiste beschermingsniveau. Kwetsbare machines en spare parts worden geconditioneerd en schokvrij vervoerd in speciale (transport-)verpakkingen die soms zelfs zijn uitgevoerd met hightech meet- en registratieapparatuur.

De kostprijs voor het verpakken van een machine begint bij enkele honderden euro's en kan wel oplopen tot 15 à 25 duizend euro. Omdat de kosten van verpakkingen behoorlijk in de papieren kunnen lopen, doen bedrijven pogingen hun verpakkingen te hergebruiken en richten ze verpakkingspools op. Maar ook daar gaat veel geld in zitten; niet zelden gaat het om miljoenen euro's aan werkkapitaal.

Het terughalen van gebruikte verpakkingen bij klanten verspreid over de hele wereld, is niet eenvoudig en het 'refurbishen' kost veel tijd en geld. Om nog maar te zwijgen van de magazijnruimte die al die verpakkingen in beslag nemen.

### CONCLUSIE

Verpakkingen vertegenwoordigen een groot kapitaalbeslag, hergebruik is makkelijker gezegd dan gedaan

## Milieu en CO2-footprint

Veel mensen associëren verpakkingen met milieuvervuiling en verspilling. Deels is dat terecht, verpakkingen zijn ook vaak overdreven groot en wie zegt dat al die verpakkingstofolie en opvulmaterialen uiteindelijk niet als 'plastic soep' in de oceaan terecht komen?

Bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, gebruiken daarom verpakkingen van duurzame materialen, die recyclebaar zijn en daardoor veel minder milieubelastend. Momenteel is dit, vooral in de industrie, nog redelijk vrijblijvend maar dit gaat snel veranderen.

De Nederlandse overheid heeft zich ten doel gesteld om de Nederlandse economie in 2050 volledig circulair te maken. Maar ook andere landen zullen bedrijven in toenemende mate gaan dwingen verpakkingen terug te nemen en duurzaam af te voeren.

In de maakindustrie staat circulariteit van verpakkingen nog nauwelijks op de agenda. Bedrijven hebben weinig zicht op waar hun verpakkingen na levering van het product uiteindelijk belanden. Of deze op een milieuvriendelijke manier worden afgevoerd, wordt nu nog vaak aan de klant overgelaten. Deze houding zal moeten veranderen. De maatschappij eist dat bedrijven gesloten verpakkingketens optuigen, met waterdichte retourprocessen die ervoor zorgen dat verpakkingen niet in het milieu terechtkomen maar terugkeren bij de bron.

### CONCLUSIE

Maakbedrijven worden steeds meer verplicht verpakkingen terug te nemen en duurzaam af te voeren

## Dat schreeuwt om uitbesteden

Geen primair proces, geen beleid, geen focus, geen expertise, en tegelijkertijd wel hoge kosten en een groot kapitaalbeslag: het zijn de typische symptomen van een bedrijfsactiviteit die erom schreeuwt te worden uitbesteed. In sectoren buiten de maakindustrie gebeurt dit al.

In de agrosector bijvoorbeeld worden pallets, kratten en rolcontainers vaker gehuurd dan gekocht en zijn ze in eigendom van een externe 'pool operator'. Bij productiebedrijven waar die ontwikkeling nog op gang moet komen, liggen er grote kansen. Wij introduceren hiervoor het concept Packaging as a Service. Bij Packaging as a Service (PaaS) leg je het eigendom van de verpakkingen volledig bij de PaaS-provider. Het geïnvesteerde vermogen dat in verpakkingen zit, streep je weg van de balans en draag je over aan jouw verpakkingsbedrijf. De CO2 footprint zal onder de regie van de PaaS-provider stevig dalen want het circulair maken van de verpakkingsketen is een taak waarin hij vergaand is gespecialiseerd. Door in de ontwerpfase al aan te sturen op een 'second life' van materialen, maakt hij uw verpakkingsketen misschien wel volledig CO2-neutraal. Toch leuk je hiermee als maatschappelijk verantwoord productiebedrijf internationaal te kunnen profileren.

### CONCLUSIE

Uitbesteden maakt je verpakkingsketen CO<sub>2</sub>-neutraal en haalt dure verpakkingen van de balans



## Hoe werkt dat PaaS?

Een Packaging as a Service-model kent verschillende varianten. Als bedrijf kies je de variant die bij je past met een op maat gesneden pakket aan diensten die de PaaS-provider voor je uit kan voeren.

Het meest **'basic'** model is dat je enkel en alleen de verpakkingen van hem huurt. Dan roep je verpakkingen af wanneer ze nodig zijn en zorg je er zelf voor dat ze na gebruik weer teruggaan naar de PaaS-provider. Deze laatste is dan alleen verantwoordelijk voor onderhoud, reparatie, een eventueel 'second life' en een milieuvriendelijke afvoer aan het einde van de levenscyclus.

Het model wordt **geavanceerder** als u de PaaS-provider ook vraagt om verpakkingen Just in Time bij je aan te leveren. Hiervoor zal een koppeling met uw planningssysteem moeten worden gelegd zodat hij precies weet wanneer er behoefte is aan welke verpakking.

In een nog **uitgebreidere variant** legt u ook het retourproces in handen van jouw PaaS-partner en zal er een track & trace systeem met bijvoorbeeld RFID of een Real Time Location System (RTLS) worden ingezet.

Je kunt het PaaS-model zo uitgebreid maken als je zelf wilt. Wil jij je eigen (gehuurde) verpakkingspool blijven managen, dan kies je voor de basale variant. Wil je compleet worden ontzorgd en maximaal gebruik maken van de expertise en systemen van de PaaS-provider, dan kies je voor een geavanceerd model. Klein beginnen om ervaring op te doen en geleidelijk uitbreiden met geavanceerdere diensten, kan natuurlijk ook. Jij bepaalt je eigen PaaS-roadmap.

Wil je meer weten over de mogelijkheden en kansen van PaaS? Neem contact met ons op! Onze ervaren 'Packaging People' beantwoorden al je vragen.



### CONCLUSIE

Het PaaS-model kent verschillende varianten, kies de roadmap die bij je past



## De zes voordelen op een rij

Het uitbesteden van verpakkingen heeft vele voordelen, in hoeverre die ook voor jou gelden hangt af van het gekozen model. Hieronder de zes belangrijkste voordelen op een rij, gesorteerd op de mate waarin je naast de verpakkingen ook andere diensten afneemt van jouw PaaS-provider.

### Voordelen

1. Minder kapitaalbeslag  
*Verpakking en verpakkingpools staan niet meer op je balans*
2. Een circulair verpakkingsproces  
*Hergebruik van verpakkingen en een duurzame end-of-life*
3. Geen zorgen over CO2 footprint van verpakkingen  
*De PaaS-provider is verantwoordelijk*
4. Ruimtewinst in je magazijn  
*Je hoeft verpakkingen niet meer zelf op te slaan*
5. Transparante kosten en pay-per-use  
*Betalen per gebruik zonder administratieve rompslomp*
6. Efficiënter verpakkingsproces  
*Door betere beschikbaarheid van verpakkingen*

## Pay-per-use is de norm in circulaire economie

In de huidige tijd wordt het steeds normaler om gebruiksartikelen niet meer te kopen maar te huren of te leasen. Millennials kopen geen auto, fiets of gereedschap meer, maar huren die van platformbedrijven als Snappcar, Swapfiets of Boels. In een bezitloze economie of kringlooeconomie betalen consumenten niet voor bezit maar voor gebruik.

In het bedrijfsleven is pay-per-use al langer een beschikbaar concept. Bedrijven kopen geen kopieerapparaten maar betalen per kopie, sommige draaideuren worden per omwenteling afgerekend en ook verlichting kan per maand of per uur worden betaald. Door het eigendom van bedrijfsmiddelen bij de leverancier te laten, ben je als bedrijf verzekerd van een hoge prestatie en betaal je voor wat je krijgt.

**Wordt het uitbesteden van verpakkingen de volgende trend in pay-per-use?**



## Meer weten over PaaS?

### Online kennisevent

Het vrijmaken van werkkapitaal, geen zorgen meer om uw CO2 footprint, een betere supply chain prestatie en minder gedoe? Wij kunnen ons voorstellen dat je meer wilt weten over dit nieuwe concept van Packaging as a Service. Daarom nodigen wij je graag uit voor een online, interactief kennisevent waarin wij het concept nader zullen toelichten. In een online vraaggesprek geven onze experts hun visie op PaaS en leggen ze uit wat dit concreet voor jou kan betekenen.

**Ook deelnemen? Ga dan naar [www.faes.nl](http://www.faes.nl) en neem contact met ons op.**

